

## ПРАВИЛА

### применения рекомендательных технологий в виджетах рекламно-обменной сети «ЖИРАФФ», размещенных на сайте absatz.media

#### 1. Термины и определения

<b>«Сайт»</b>	Совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети "Интернет".
<b>«Доменное имя»</b>	Обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет»;
<b>«Рекомендательные технологии»</b>	Процессы и методы сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способы осуществления таких процессов и методов.
<b>«Баннер», «Текстово-графический блок», виджет»</b>	Объявления, которое подано в аудио, видео или текстово-графическом виде.
<b>«ПЭВМ»</b>	Представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения
<b>ООО «Сетка Медиа»</b>	Организация, предназначенная для организации обмена интернет-трафиком между сайтами онлайн-медиа; монетизации трафика сайта и размещения рекламы на сайтах, исключительные права, на которую принадлежат ООО «ЖИРАФФ» (ОГРН 1177746130451)
<b>«База данных»</b>	Представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).
<b>«База данных «Потоковые данные программного продукта ООО «ЖИРАФФ»»</b>	База данных, содержащая потоковые данные о показах и кликах по тизерам сети, о показах виджетов сети, исключительные права, на которую принадлежат ООО «ЖИРАФФ» (ОГРН 1177746130451)

<p><b>«Интернет-площадка (Площадка)»</b></p>	<p>интернет-сайт, мобильное приложение, на которых до сведения Пользователей сети «Интернет» при помощи ООО «ЖИРАФФ» доводится контент информационного и рекламного содержания, включая, но не ограничиваясь, сайты, приложения, мобильные сайты, мобильные приложения и иные интернет-площадки, права администрирования которых и (или) права на размещение контента на которых принадлежат администратору Сайта и (или) уполномоченному им лицу и доступные для просмотра и (или) взаимодействия посредством конечных устройств любых пользователей сети «Интернет».</p>
<p><b>«Пользователь сети «Интернет»</b></p>	<p>Обезличенный посетитель Площадки, идентифицируемый ООО «ЖИРАФФ», имеющий уникальный идентификатор и профиль, находящийся на территории Российской Федерации.</p>
<p>Если из контекста не вытекает иное, любой термин, не определенный в настоящих Правилах, имеет то значение, которое установлено для него законодательством Российской Федерации и обычаем.</p>	

**2. Содержание рекомендательных технологий:**

<p><b>Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов.</b></p>	<p>а) Площадка автоматически, с учётом персональных рекомендаций, посредством интегрированного программного кода ООО «ЖИРАФФ», осуществляет круглосуточно в непрерывном режиме демонстрацию виджетов правообладателя ООО «ЖИРАФФ».</p> <p>б) Посредством технических средств ООО «ЖИРАФФ» осуществляется сбор данных, в соответствии с функциональным назначением, указанным в части 1 настоящих Правил в целях обработки и последующего хранения в Базе данных ООО «ЖИРАФФ».</p> <p>ООО «ЖИРАФФ» в автоматическом режиме обрабатывает полученные данные и формирует на основе предпочтений пользователей сети «Интернет» «персонализированный» контент.</p> <p>в) При нажатии Пользователя на демонстрируемый на Сайте контент, в Базу данных сохраняется информация о тематике контента.</p> <p>Каждой новости в системе ООО «ЖИРАФФ» соответствует определённый набор тематик. Этот набор определяется на основе содержания новости.</p> <p>г) Собирая сведения о новостях, переход на который произвел Пользователь, система ООО «ЖИРАФФ» накапливает в Базе данных информацию о Пользователе сети «Интернет» и интересующих его новостных тематиках, что образует «профиль» Пользователя.</p> <p>д) В момент очередного наполнения (формирования новостной выдачи) виджета для Пользователя система ООО «ЖИРАФФ» учитывает и (или) стремится учитывать сведения о том, какие тематики интересовали Пользователя сети «Интернет», и увеличивать вероятность показа новостей тематик профиля такого Пользователя.</p>
<p><b>Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений</b></p>	<p>К сведениям, относящимся к предпочтениям пользователей сети «Интернет» относится тематика демонстрируемого посредством виджетов ООО «ЖИРАФФ» на Сайте контента, выбранного Пользователем путем нажатия и перехода на источник такого контента.</p>